



RST EXFOR Training Agency – Ambrosia Formazione – Comune di Girasole – Unione Comuni d'Ogliastra
Via Bellini, 9 – 09128 Cagliari – C.F. 92117220928 P.I. 02831830928
Tel.: +39-070-531115 – Fax: +39-070-482289 – www.exfor.it
info@exfor.it – exfor@pec.it

FORMAZIONE, CONSULENZA E ASSISTENZA PER NUOVI IMPRENDITORI DEL TURISMO IN OGLIASTRA

POR Sardegna FSE 2014-2020, Obiettivo specifico 8.6 - Favorire la permanenza al lavoro e la ricollocazione dei lavoratori coinvolti in situazioni di crisi, Azione 8.6.3 - Misure integrate tra sviluppo locale e occupazione in collaborazione con i sistemi di rappresentanza territoriale. Avviso "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3" - LINEA 2 Tipologia C.

CUP E82B16000020009 CLP 1001031863GD160020 DCT 20162CRO229

Il turismo è strettamente legato al territorio e ai settori produttivi che lo caratterizzano e l'Ogliastra è uno dei territori con la maggior potenzialità di sviluppo turistico della Sardegna.

Se vuoi sfruttare l'opportunità di crescere con la tua impresa in un settore dinamico ed internazionale, iscriviti al percorso TURS@R 2.0. **Hai tempo fino al 24 Novembre 2018, ore 13:00!**

Le nuove tecnologie hanno modificato radicalmente il settore ed oggi il turista ricerca le offerte e le referenze in rete. Questa rivoluzione è una grande opportunità per i territori in grado di offrire un turismo esperienziale e la ricerca di mete in cui domina la contaminazione tra il relax, la cultura e la conoscenza dei luoghi in tutte le loro caratteristiche distintive: paesaggio, tradizioni, vino, cibo e attività all'aria aperta.

Questi cambiamenti sono un'opportunità, ma servono competenze specifiche per comprendere le nuove esigenze del cliente e organizzare la migliore offerta.

Il percorso TURS@R 2.0 propone una formazione specifica per chi vuole avviare un'impresa nel settore del turismo, fornendo gli strumenti tecnici per la gestione del mercato, per la definizione di efficaci strategie di comunicazione e per la gestione economica dell'impresa.

LE OPPORTUNITÀ PER CHI FREQUENTA

Se vuoi avviare un'impresa nel settore del turismo, frequentare questo percorso di formazione può diventare una concreta opportunità per realizzare il tuo progetto.

Il percorso è pensato per chi ha la necessità di apprendere le competenze necessarie ad avviare e gestire un'impresa turistica e per acquisire una profonda conoscenza del mercato e degli strumenti operativi per governarlo.

Gli strumenti che acquisirai sono costruiti per darti la possibilità di entrare in un mercato internazionale molto competitivo con un'offerta ben definita e in grado di rendere la tua impresa competitiva sui mercati nazionali ed internazionali.



CHE COSA TI OFFRIAMO

Il percorso è organizzato con moduli formativi complementari che alternano lezioni in aula ad attività in piccoli gruppi e consulenze individuali. Il percorso prevede una didattica attiva che permette ai partecipanti un'immediata applicazione degli strumenti proposti nelle loro future realtà aziendali.

Il progetto si articola in tre fasi distinte:

- Formazione mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali – **90 ore in aula** di Organizzazione aziendale (30 ore), Marketing (30 ore), Il ciclo di vita del prodotto/servizio (10 ore), Benchmarking (20 ore);
- Consulenza preliminare all'avvio di nuove attività economiche– **30 ore in gruppi** composti da massimo 3 corsisti;
- Assistenza tecnica e consulenza all'avvio di nuove attività economiche–**60 ore individuali**.

La sede delle attività è l'Istituto Leonardo Da Vinci in Via Leonardo da Vinci n. 1 a Lanusei.

DESTINATARI

Le iscrizioni sono aperte a 30 disoccupati (15 destinatari per ogni edizione), lavoratori in CIGS, ASPI e beneficiari di mobilità, di cui 17 uomini e 13 donne. Tutti i percorsi di creazione d'impresa e promozione del lavoro autonomo sono gratuiti.

I requisiti minimi d'ingresso individuati per i destinatari dei percorsi di creazione d'impresa e promozione del lavoro autonomo sono: **licenza di scuola media inferiore; maggiore età; residenza nella Regione Sardegna.**

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

La domanda di partecipazione è disponibile sul sito web www.tursar.it.

I candidati saranno valutati con un test psico-attitudinale, e sarà formulata una graduatoria.

In fase di selezione saranno attribuite delle premialità secondo i seguenti sub-criteri:

- titolo di studio: max 5 punti (3 punti diploma di scuola media superiore o titoli equipollenti, 4 punti laurea di I livello o titoli equipollenti, 5 punti laurea magistrale o titoli equipollenti);
- esperienza pregressa nel settore turistico: max 5 punti (1 punto per ogni anno di esperienza);
- residenza nell'Unione dei comuni d'Ogliastra e nel Comune di Girasole: 5 punti.

OBIETTIVI

Al termine dei percorsi, ogni partecipante sarà in grado di verificare la fattibilità tecnico-economico-finanziaria della sua idea d'impresa e dovrà aver definito la formula imprenditoriale per presentare la nuova iniziativa sul mercato.

L'obiettivo generale è quello di aumentare la cultura d'impresa nell'intero tessuto sociale ogliastrino, coniugando il valore della tradizione con l'innovazione sia tecnologica che di processo con la diffusione di un nuovo modello di impresa.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Attestato di Certificazione delle competenze - AdA 703/UC 1381-Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi, relativa al profilo professionale (RRPQ) di Tecnico del marketing.



Per qualsiasi informazione contattate ExFor al n. 070 531115 – 070 497042 – 349 14 61 366 o scrivete a info@exfor.it o ambrosiaform@gmail.com



Assessoradu de su traballu, formazione professionale, cooperazione e seguràntzia sotziale
Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale

