

Spett.le  
Comune di Elini  
Via Pompei, 27  
08040 ELINI

**OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori qualificati da invitare alla gara informale per la realizzazione del progetto "Elini paese museo – II Edizione".  
Stralcio progetto.**

L'Amministrazione Comunale di Elini intende attuare una serie di iniziative legate alla cultura, iniziata già con la prima edizione del progetto "Elini Paese Museo" tali da favorire lo sviluppo locale, in modo da contrastare la disoccupazione giovanile e lo spopolamento.

L'idea è quella di valorizzare il marchio "Elini paese museo" nelle varie declinazioni quali turismo, archeologia ferroviaria, museo dell'identità, prodotti tipici, artigianato e ambiente, in modo da spronare le nuove leve a reagire alla crisi e creare nuove realtà imprenditoriali.

In particolar modo si sente l'esigenza di valorizzare la parte relativa al trenino verde.

L'idea progettuale prevede la realizzazione di una serie di interventi che possano potenziare e innovare le realtà economiche locali e creare un sistema in grado di migliorare la riconoscibilità del territorio e l'attrattività turistica.

In dettaglio, il progetto prevede la collaborazione con il mondo Universitario e le Associazioni di volontariato operanti nel Comune di Elini.

L'intervento riguarda:

1. Convegno iniziale in cui i partner presentano il progetto ed elaborano la strategia per il conseguimento dei risultati
2. attività di comunicazione online e offline
3. pubblicazione opuscolo "Elini Paese Museo"
4. Workshop sulle potenzialità del trenino verde aperto agli operatori economici ed alla popolazione, per illustrare i benefici, le vie di finanziamento percorribili per avviare o innovare la propria attività e le opportunità derivanti dall'utilizzo di questo mezzo di trasporto. In questo modo si intende fornire un servizio di sensibilizzazione e assistenza alla creazione di network, in accordo alle linee guida dello sviluppo locale
5. Promozione social e nelle fiere del settore.
6. evento promozionale a tema che consiste nel viaggio in trenino dal paese al Parco Carmine, dove un tempo c'era il vecchio centro abitato, chiamato "Sa Idda e su Monte"; l'area venne abbandonata in seguito ad una pestilenza e gli abitanti si rifugiarono più a valle, nell'attuale paese, storicamente chiamato "sa idda in su fossu". Con questa giornata si intende conoscere e valorizzare la storia di Elini paese museo, in tutte le sue caratteristiche e bellezze. Nel parco Carmine sarà possibile raggiungere il sito panoramico Su Nuraxi e visitare la chiesetta campestre. Chiuderà la giornata il rientro a piedi nel paese, ripercorrendo il percorso che ogni anno viene effettuato per la processione della festività della madonna del Carmelo
7. Convegno finale e presentazione opuscolo Elini Paese Museo.

Con Delibera G.C. N° 36 del 18.04.2019 avente come oggetto "Indirizzi rimodulazione progetto Elini paese Museo". Seconda edizione. Bando Fondazione Sardegna annualità 2019 lo stesso è stato rimodulato secondo il seguente piano finanziario

<b>VOCE DI SPESA</b>	<b>IMPORTO</b>
Publicità con realizzazione video promozionale	€. 1.200.00
Libri, riviste e materiale didattico	€. 800.00
Acquisti spazi su mass media	€200.00
Servizio catering	€500.00
Elaborazione grafica e stampa	€. 350.00
Trasferte	€. 400.00
Spese segreteria	€300.00
Consulenze	€. 2000.00
Personale dipendente	€. 2.000.00
Rimborsi spese	€. 300.00
Somma concessa dalla fondazione	5.000,00
Mezzi propri non finanziari	2.000,00
Mezzi propri non finanziari	300.00

Il principale risultato che ci si attende è la capacità di stimolare la creazione ed il potenziamento delle imprese locali legate alla presenza degli attrattori culturali del paese museo.

In dettaglio si intende promuovere la cultura locale come incentivo per l'aumento dell'imprenditoria giovanile, legato alla ricettività turistica o all'offerta di prodotti tipici di qualità. In quest'ottica si auspica un potenziamento dell'offerta turistica con l'implementazione e l'inserimento nel network del parco ferroviario e del trenino verde. Con l'opuscolo si intende promuovere tutte le realtà esistenti, in modo da attirare turisti, visitatori e studenti. La partnership invece risulterà utile per entrare in organizzazioni capaci di valorizzare e promuovere le peculiarità del territorio, catalizzando anche fondi nazionali o regionali ad hoc.

Con il progetto si intende creare un network di operatori che collaborino per lo sviluppo del territorio e delle attività locali. L'innovatività della proposta consiste nello scommettere sulla cultura e sulla caratteristica del più piccolo paese dell'Ogliastra, facendo da traino per lo sviluppo di nuove attività ed il potenziamento di quelle esistenti, andando così a contrastare lo spopolamento. L'idea è quella di riuscire a creare un gruppo che possa gestire il sistema culturale riuscendo a creare nuovi posti di lavoro, soprattutto per i giovani disoccupati.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Deiana Rosalba

